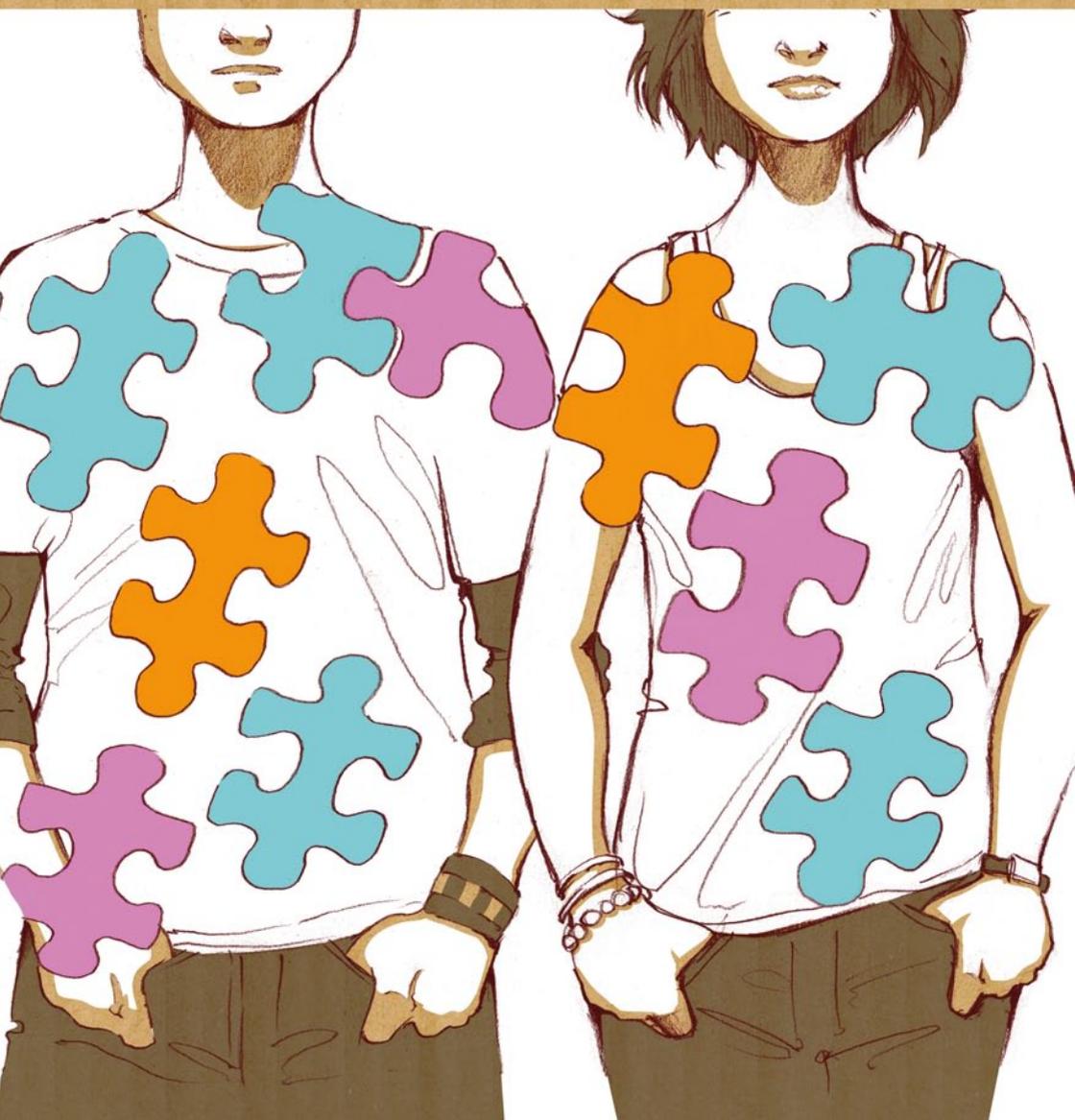


goleando **sin balón,**
virtualmente **muñecas**

**reflexiones en clave de género sobre
juventud, actitudes, relaciones e igualdad**



índice

presentación	2
1 lo que pienso, lo que hago	3
2 el instituto: una sociedad a escala	10
3 virtualmente muñecas, goleando sin balón	15
4 en relación	20
5 reflexiones y retos	25
modelo de cuestionario	29

presentación

Los datos, reflexiones y propuestas para la acción contenidas en esta publicación son fruto del análisis llevado a cabo a partir de los procesos de investigación-acción-participativa e intervención directa llevados a cabo durante el año 2012 dentro del programa “Igualmente: Prevención de la violencia de género en jóvenes inmigrantes”. Este año, se llevó a cabo una investigación cuantitativa ad-hoc, en la que 153 chicas y chicos, de 20 nacionalidades diferentes opinaban sobre sus aficiones, el uso de las nuevas tecnologías o su proyección profesional, entre otras cuestiones. También se sistematizaron las respuestas sobre igualdad y violencia de más de 500 cuestionarios.

Este programa, financiado por la Dirección General de Integración de los Inmigrantes y el Fondo Europeo para la Integración, se desarrolla desde hace cuatro años a nivel nacional, centrandolo su actividad en las comunidades de Madrid y Castilla y León.

“Igualmente...” pretende generar procesos de inclusión, participación y cambio a partir del fomento de relaciones y actitudes igualitarias entre adolescentes y jóvenes, así como la construcción de liderazgos, especialmente, en relación a la equidad de género.

La Federación de Mujeres Progresistas agradece enormemente la colaboración del personal de los centros educativos participantes y especialmente del alumnado de los IES Vista Alegre y Lope de Vega de Madrid y los CFP Sta. Catalina de Aranda de Duero y Juan de Colonia, y los centros educativos Sta. María La Nueva y S. José Artesano y el Centro Educativo Círculo Católico de Burgos, por participar en la encuesta.

Eva López Reusch, Coordinadora del Proyecto

Personal técnico Madrid: Marina Muñoz Pimentel

Personal técnico Burgos: Laura Pérez de la Varga

Personal voluntario: Taiko Auki, Maira Pérez,

Carlos Ortega, Almudena Fuente y Susana Piña

1

lo que pienso,
lo que hago



En este capítulo abordamos la posición que las y los chicos/as toman en referencia al universo femenino-masculino, la igualdad y la discriminación por razón de sexo, desde el plano teórico o conceptual hasta el más práctico.

Tras un análisis de sus discursos y actitudes, así como de los datos recogidos a través de los cuestionarios implementados en el aula, nuestras conclusiones giran en torno a siguientes ideas principales:

Sigue aún presente la aceptación irreflexiva de las diferencias entre mujeres y hombres por razón de sexo

En las sesiones desarrolladas en aula partimos del establecimiento de unos conceptos comunes que permitan al grupo avanzar en la revisión crítica de conocimientos y en la construcción de aprendizajes. Planteándose de partida la definición de los conceptos “mujer” y “hombre”, sus respuestas espontáneas giran en torno a las siguientes ideas:

MUJER: vagina, flaca, listas, embarazo, comprar, ovarios, píldora, período, voz aguda, rayadas, sensibles, cursis, maquillaje, guapa, tetas, femenina, pelo largo, madre, menstruación, simpática, libre.

HOMBRE: pene, músculos, fútbol, bigote, barba, testículos, preservativo, brutos, celos, sencillos, pasotas, machista, abdominales, atleta, masculino, salido.

Así, vemos que existe una identificación de pertenencia a uno u otro sexo basada en el aspecto físico y fisiológico como elemento diferenciador. Parece partirse de la existencia de una dualidad natural.

En las respuestas más automáticas y reactivas esta dualidad asociada a los aspectos fisiológicos es extrapolada al resto de rasgos definitorios, polarizando también lo que entienden por “ser hombre” o “ser mujer”, como algo que existe sin más. Si bien en el discurso más espontáneo la descripción de ambos conceptos se realiza por contraposición, en una fase posterior, más reflexiva, este argumentario comienza a ser cuestionable y, en algunos casos, es revisado y desmontado por los propios jóvenes, llegando en muchas ocasiones al reconocimiento de que las diferencias “no son” sino que “las hacemos”.

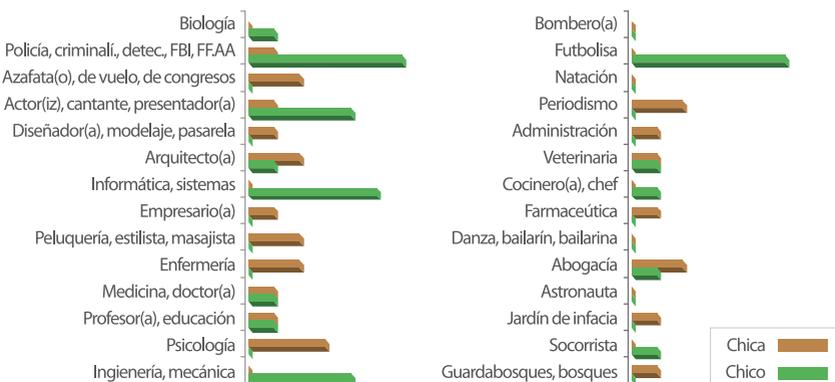
También en relación a lo que se espera del otro/a, el discurso de muchas y muchos jóvenes parece seguir anclado a las definiciones basadas en los clichés, estereotipos y roles tradicionales de género. Aunque como hemos visto en el punto anterior, provocando una revisión crítica estos argumentos y discursos son desmontables, no es un ejercicio al que estén acostumbrados: para conseguirlo, habrían de racionalizar lo automático, lo aprendido en nuestra socialización, proceso que requiere de una actitud pro-activa y de una perspectiva que, debido también en gran parte a su edad, no poseen.

En un plano menos discursivo y más vivencial, el análisis desde un abordaje de lo concreto, de una auto-atribución de características (cómo soy, cómo son mis compañeras y compañeros de clase, la gente que conozco...) las diferencias, finalmente, no les resultan tan claras.

Otro elemento a tener en cuenta, que se refleja claramente en las sesiones grupales, es la influencia que el grupo de iguales tiene en sus posturas en tanto en cuanto es fundamental para la inclusión en el mismo a través de la asunción del discurso común. Pese a la reflexión individual, el poder del grupo -tanto social como de iguales- tiene gran peso.

Entrar en el juego de los roles y estereotipos es integrarse. Pese a esto, también nos hemos encontrado, aunque escasamente, posturas y posiciones rupturistas con estos imperativos de género, sobre todo en chicas.

P7 ¿Qué profesión te gustaría desempeñar en un futuro?

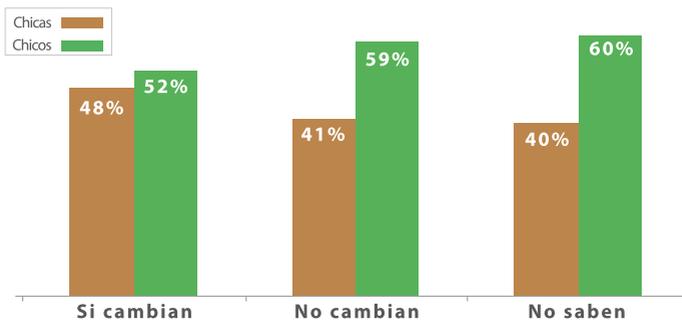


Las variables género y origen condicionan la proyección en el ámbito laboral

En relación a las elecciones profesionales, ambos sexos alcanzan valores similares en profesiones como medicina, educación y veterinaria, observándose diferencias en la elección de los trabajos tradicionalmente asignados a uno u otro sexo. Así por ejemplo, ingeniería, futbolista o policía son profesiones elegidas en mayor medida por chicos. Mientras que profesiones que están más vinculadas al mundo de la belleza o del cuidado, como azafata o jardín de infancia son marcadas preferentemente por las chicas.

Ante la pregunta de si cambiarían de profesión si fueran de otro sexo, se confirma la influencia de los condicionamientos sociales de género. Aun con un amplio abanico de elección, esos condicionamientos pesan para gran parte de la muestra, alrededor del 50% elegiría otra profesión y un buen número de ellas y ellos no sabe qué contestar. No obstante, los chicos se permiten en mayor medida ser lo mismo, el 59% no cambiaría, lo que parece indicar que se sienten más libres a la hora de elegir o de imaginarse en otros escenarios.

P7 ¿Qué profesión te gustaría desempeñar si fueras del otro sexo?



Comparando las profesiones elegidas por las chicas y las alternativas si fuesen chicos podemos comentar que existen algunas profesiones en las que los niveles obtenidos son muy similares. Especialmente positivo parece el hecho de que se proyecten en niveles parejos en determinados campos, como es la actividad política o el empresariado.

Ahora bien, encontramos diferencias muy significativas en lo relacionado con determinadas profesiones, observando dos tendencias en este sentido:

- Aspiraciones y elección no siempre coinciden, las chicas se imaginan en profesiones como abogacía, periodismo, arquitectura o azafata de vuelos, pero la elección se duplica para profesiones como policía, criminalista o militar cuando se proyectan como chicos.
- Sigue habiendo elecciones exclusivas para uno y otro sexo: profesiones inexistentes o que no contemplan siendo chicas y son elegidas sólo suponiendo que fuesen chicos, o viceversa como en el caso de actriz o cantante, diseñadora de modas, enfermería o jardín de infancia (sólo chicas) y bombero o futbolista (siendo chico).

Comparando las profesiones elegidas por las chicas y las alternativas si fuesen chicos podemos comentar:

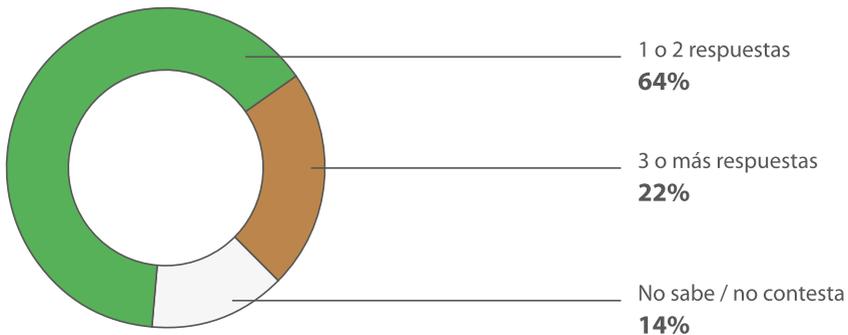
- Tan sólo en dos profesiones se alcanzan valores similares tanto siendo chicos como si fuesen chicas: Piloto y socorrista.
- Profesiones no nombradas en su elección como chicos, aparecen sólo en caso de imaginarse como chicas, correspondiendo además a profesiones claramente feminizadas: jardín de infancia, administrativa, peluquera, masajista, azafata, cocinera.
- Es significativo destacar que los condicionamientos de género parecen pesar más en el caso de las chicas, ya que los chicos son capaces de imaginarse de igual forma independientemente del sexo porque proyectan más una elección personal que una elección condicionada por la sociedad o no se ponen en el lugar de ellas -no se sienten discriminados en este campo-. En concreto, futbolista, ingeniería, mecánica e informática son profesiones que las chicas no contemplan en sus respuestas (que podrían además asociarse a profesiones masculinizadas) pero que ellos mantienen cuando se proyectan como chicas.

En cuanto a la percepción de su origen como un obstáculo para su futuro profesional nos encontramos con que una cifra importante del alumnado no español considera que esta variable sí podría suponer un freno en este campo, especialmente el alumnado procedente de Europa, representado en su mayoría por población rumana (45% están en mayor o menor medida de acuerdo).

Los roles de género siguen presentes en el ámbito familiar

Independientemente del sexo, casi todas y todos suelen colaborar en las tareas domésticas, aunque con mayor intensidad las mujeres. Diferenciando por origen, comprobamos que tanto chicos como chicas extranjeros están algo más implicados en las tareas del hogar que la población española, en mayor medida incluso los representantes de terceros países, seguramente debido a su pertenencia a familias monomarentales, frente a los y las representantes de la Unión Europea (el 33% del alumnado español expresa que suele colaborar a diario, frente al 45% del alumnado de origen europeo y el 67% del alumnado de terceros países).

Ámbitos de desigualdad



Desigualdad y violencia de género

El discurso pro-igualdad, cuando hace referencia expresa al hecho discriminatorio, parece estar ya ampliamente legitimado y aceptado. No obstante, aunque sea una realidad reconocida, no es reconocible en el mismo grado. Esto es: sigue estando en cierto modo en un plano conceptual, a tenor de la falta de concreción de la que adolece la mayoría del alumnado a la hora de citar los ámbitos o situaciones que reflejan esa discriminación. El empleo y el hogar son los dos ámbitos nombrados por el 80% de la muestra, (el 64% nombró dos o menos ámbitos) pero lo son además en exclusiva: sólo el 22% del alumnado fue capaz de nombrar tres o más ámbitos de discriminación y un 14% dejó la respuesta en blanco.

Un dato a destacar es que sólo el 2% de la muestra nombró la violencia de género como consecuencia de la discriminación.

En relación a su concepción de la violencia de género, siguen experimentando cierta confusión en relación a sus causas. Si bien la mayoría del alumnado recoge en alguna de sus respuestas la idea de que la violencia es un problema estructural, asociado a una situación de poder y que implica a la sociedad entera, sigue reduciéndose, al mismo tiempo, violencia a maltrato doméstico que sucede entre personas que presentan problemas, ya sea relacionales o de personalidad o adiciones, en el caso de los hombres.

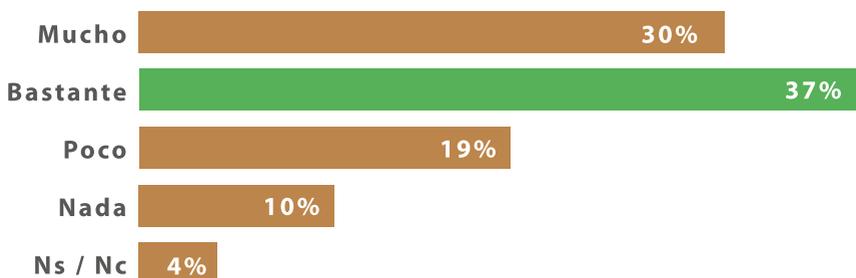
Parece seguir muy extendida, además, la opinión de que violencia de género es violencia entre una pareja, ya sea el que ejerce la violencia el hombre o la mujer. Este ideario de la violencia de género ha sido una fuente de debate en las acciones desarrolladas con adolescentes desde el programa, ya que la adquisición de valores igualitarios pasa por entender el porqué de las situaciones de desigualdad existentes en la actualidad.

Capacidad de cambio

A pesar, como se ha visto, de que chicos y chicas siguen reproduciendo en su discurso, en un primer momento, ideas o pensamientos sexistas, también se observa una capacidad de pensamiento crítico, cuando se les ofrecen otras alternativas de ser, participar o pensar, fuera de la rutina conocida, las exploran, las aceptan e incluso las disfrutan.

El 90% de las y los jóvenes participantes en las actividades llevadas a cabo durante el año, manifiesta al término de las mismas que éstas le han ayudado mucho o bastante a “ver algunas cosas de manera diferente”.

La actividad me ha ayudado a ver algunas cosas de forma diferente



2

el instituto:
una sociedad
a escala



El papel que jueguen tanto las madres y los padres como el profesorado en cuanto transmisores de valores igualitarios es, pues, fundamental, para favorecer que sus hijas e hijos desarrollen relaciones afectivas saludables y, por ende, evitar que las primeras sufran a lo largo de su vida episodios de violencia de género. Éste papel será mucho más efectivo si las y los jóvenes reciben un mensaje cohesionado por parte de estos dos agentes de socialización.

Compartimos aquí alguno de los hallazgos y experiencias extraídos de las sesiones del programa en los centros educativos y con las familias del alumnado.

Profesionales de la Enseñanza

1. Se detecta una buena acogida y , cada vez más, una demanda explícita de acciones co-educativas en el ámbito de la educación formal.

- Las charlas en los institutos de ESO, principalmente, acerca de igualdad, relaciones afectivas saludables y violencia de género son actividades que ya se contemplan de forma integrada durante el diseño de la programación del año escolar. La Federación de Mujeres Progresistas da respuesta a esta necesidad, experimentando un aumento en el número de intervenciones en aula, así como trabajando en la renovación de metodologías y materiales que sirvan, además, como herramientas útiles que trasciendan la intervención puntual, haciéndola sostenible.
- En general, el profesorado participante en las sesiones las ve pertinentes y necesarias, aun expresando que serían necesarias más duración y diversidad de espacios de intervención. Esto se refleja, expresamente, en la evaluación de las mismas, en la que además hacen constar que las sesiones les han aportado perspectiva sobre la temática e ideas nuevas.

“Confío en que algo queda”. Profesor 3º ESO. Madrid.

“Es importante que les vaya sonando y que lo vayan oyendo año tras año”. Profesora 4º ESO. Burgos.

“Me ha aportado reflexión sobre la presencia del sexismo en el lenguaje”. Profesor 3º ESO. Madrid.

“Creo que el tema se debe trabajar a lo largo de todo el curso. Una sesión cada mes y medio, para que los contenidos sigan presentes”. Profesora 3º ESO. Madrid.

“Yo intento trabajar el lenguaje y que conozcan a las grandes mujeres de la historia. Todos los años hacemos un trabajo sobre alguna mujer insigne”. Profesora de PCPI. Burgos.

2. La disposición de la comunidad educativa y su posibilidad para instrumentalizar medidas de promoción de la igualdad es desigual dependiendo del centro, su personal o el alumnado.

- Como consecuencia de dinámicas, hábitos y enfoques heredados y normalizados del tradicional ejercicio en el ámbito educativo, percibimos una cierta incapacidad de adoptar una visión crítica y mostrar iniciativa por cuidar no tanto los discursos, sino también las metodologías, los libros de texto, los materiales didácticos o los simples estímulos que el profesorado utiliza y que no pueden quedar exentos de ser revisados con perspectiva de género.
- La necesidad de formación en género a personal docente, no obstante, no se percibe aún en el ámbito educativo como prioritario en la lucha por la igualdad, por relacionarse, generalmente, con una carga extra de trabajo que no responde a sus necesidades auto-percibidas. De hecho, en los Centros Docentes de Castilla y León existe desde hace varios cursos la figura de Responsable de Igualdad. Este puesto lo asume algún miembro del Claustro de Profesorado, y tiene como función promocionar la igualdad de género con toda la comunidad educativa. Sin embargo, no se ha establecido que la persona que ostente este cargo deba tener formación en género, por lo que se aprecia un desarrollo de proyectos educativos igualitarios diferente en función de la implicación y valores propios de la persona que se responsabiliza de la igualdad en cada Centro Educativo.

- En lo que respecta al alumnado, podemos decir que ha superado, en la práctica, ciertas ideas asociadas al sexismo, y está acostumbrado a reflexionar sobre género. Su profesorado está, en este sentido, en una fase previa, de interiorización para su aplicación en la docencia, y en algunos casos, incluso presenta resistencia a admitir la importancia de la perspectiva de género en el ejercicio de la docencia, como único camino hacia la construcción de escuelas igualitarias. Pocas/os son conscientes de su papel como perpetuadores del sistema androcéntrico, a través de las metodologías aplicadas, maneras de proceder cotidianas, o su limitada visión crítica respecto de los usos del lenguaje o los libros de texto de referencia.

“La RAE admite el genérico masculino. Son las reglas de la economía del lenguaje”. Profesor de lenguaje ESO. Madrid.

3. Las medidas adoptadas no suelen partir de una concepción global del fenómeno de la discriminación y la desigualdad.

- La aceptación o reducción de los conflictos de género a especificidades culturales, ha impedido ver a la comunidad educativa de los centros más multiculturales que la desigualdad es un fenómeno estructural global, provocando la aceptación de ciertas actitudes. Percibimos que todo ello provoca en cierta forma una rebaja en la asunción de la responsabilidad que, como centros educativos, tienen en la promoción de cambios en mentalidad y comportamientos. Así mismo está aceptada una incapacidad de producir cambios por el mero hecho de la pertenencia a ciertas edades o momentos vitales.

“Ya les hablaron de eso y siguen igual, por un oído les entra y por el otro les sale”. Profesor 3º ESO. Burgos.

“No se preocupan por nada, no tienen ninguna motivación ni aspiración”. Orientador 2º ciclo. Madrid.

- A menudo, los conflictos que surgen por razón de/motivados por comportamientos machistas, son tratados como simples conflictos o peleas y el esfuerzo se focaliza en acabar con los gritos, el insulto, el desprecio o el empujón más que en tratar

el origen del conflicto. Sin embargo se ha podido comprobar que en los IES en los que se ha apostado por un trabajo más a largo plazo y en los que el género, y la educación en valores, son integrados en el currículum escolar experimentan un menor índice de conflictividad entre el alumnado, así como una mejor convivencia con el personal docente.

Las Familias

1. Nuestra experiencia nos revela que, en general, profesorado y familias no emprenden procesos o acciones educativas conjuntas en referencia a la educación en género y valores. Este desencuentro puede deberse principalmente a:

- El profesorado siente que abordando ciertas temáticas están traspasando los límites de su competencia, y más cuando existen marcadas diferencias culturales, ideológicas y/o religiosas.
- Algunas familias siguen presentando cierto recelo a lo que ellas entienden como adoctrinamiento, en muchas ocasiones por falta de información y comunicación con el centro educativo.
- La realidad se impone: aunque algunas familias quisieran tener un papel más participativo en el centro escolar hay que tener en cuenta que, especialmente en el caso de las familias de origen extranjero, su disponibilidad está más limitada por razones laborales. Esta coordinación se dificulta incluso más en grandes ciudades como Madrid, en las que la ubicación del centro educativo, no tiene por qué coincidir con el domicilio del alumna/o.

“Tengo que elegir entre cuidarla y estar con ella o poner un plato de comida cada día en la mesa”. Mujer boliviana. Madrid.

2. No obstante las madres y padres pertenecientes a AMPAS y Escuelas de Madres y Padres, que han participado en las sesiones llevadas a cabo por la Federación, expresaron su satisfacción por los recursos e información que se les proporcionó, reconociendo la necesidad de este tipo de intervención para el fomento de la igualdad, y la importancia de mantener una posición y discurso comunes con el resto de agentes sociales.

3

virtualmente
muñecas,
goleando sin
balón



A través de preguntas relacionadas con las actividades realizadas en los momentos de ocio o sus preferencias en cuanto al consumo mediático, hemos podido comprobar que las y los jóvenes, independientemente del sexo u origen, siguen empleando la mayor parte de su tiempo con sus amigos y amigas o practicando deporte, sólo que actualmente Internet y las redes sociales se posicionan con fuerza como su campo de juegos y vida social.

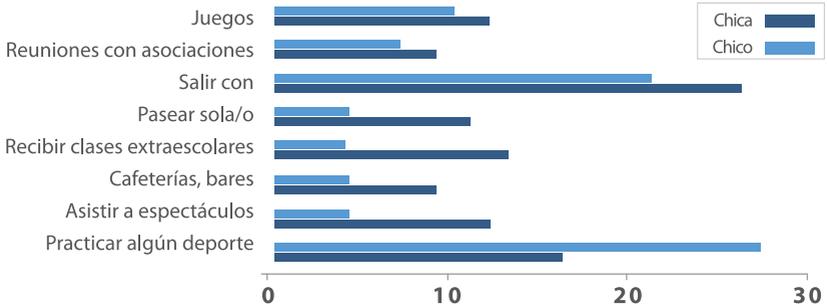
De hecho, el 62% de las y los adolescentes preguntados piensa que pasa demasiado tiempo delante de un ordenador (porcentaje ligeramente más acentuado en el caso del alumnado de origen rumano). Prácticamente la totalidad de ellas y ellos utiliza las redes sociales (96%) y el 83% entra todos los días en sus cuentas, haciéndolo el 66% de ellos varias veces al día. En el capítulo de relaciones, abordaremos con más detenimiento el uso que de estas redes hacen.

Si bien se imponen nuevos escenarios y canales para el ocio, impensables hace décadas, seguimos encontrando a través de sus discursos y actitudes, que se mantienen ciertos ocios “femeninos” y ocios “masculinos”.

Preguntadas/os sobre el empleo de su tiempo libre cabría señalar que, en términos absolutos, son las salidas con amistades (elegida por el 64% de las y los jóvenes), la práctica del deporte (elegida por el 56% de las y los jóvenes) y los juegos electrónicos (elegida por el 51% de las y los jóvenes) las tres actividades elegidas en los primeros puestos.

Al indagar un poco más, las respuestas vertidas por la juventud nos muestran que si bien los chicos expresan una tendencia mayor a la práctica de deportes que las chicas (38% de los chicos la eligen como primera opción frente al 21% de las chicas), la tendencia se invierte en el caso de la asistencia a espectáculos deportivos (16% de las chicas y 7% de los chicos). Del mismo modo parece existir una tendencia mayor por parte de las chicas a recibir clases extraescolares y pasear solas (9% y 8% respectivamente) o reunirse con otros grupos o asociaciones (6%).

P1 ¿En qué empleas tu tiempo libre?



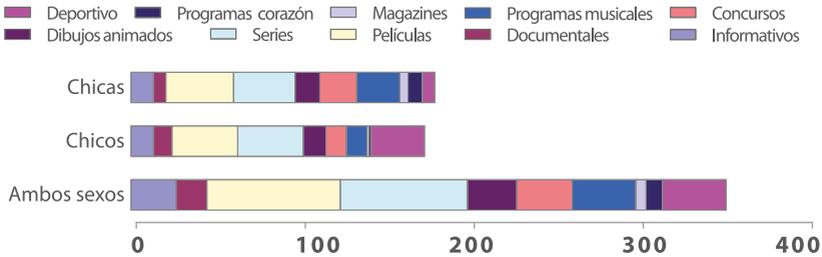
En lo relativo a la práctica de juegos electrónicos parece que los valores se igualan algo más que en el resto de actividades, aunque un análisis algo más profundo nos revela que sí existen diferencias marcadas atendiendo a la variable sexo. De esta manera, uno de los juegos que más parecen seguir son los relacionados con fútbol, como el FIFA, elegido por el 15% de la muestra, fundamentalmente por chicos (91% de respuestas). Reservados para chicos parecen estar también los juegos relacionados con guerras o peleas, apenas seleccionados por un 1% de las chicas.

Lo preocupante de la perpetuación de estas preferencias no es querer jugar con muñecas: es querer serlo.

Gran parte de las personas consultadas dedican buena parte de su ocio a ver la televisión. En este sentido, los modelos de mujeres y hombres que se ofrecen a través de los medios de comunicación de masas, y especialmente, en las series y los programas de televisión que más ven no fomenta, precisamente, un cambio de aspiraciones.

Lo más visto son películas y series (las ven el 79% y el 74% respectivamente). Magazines y programas del corazón son las opciones menos vistas (93% y 91% respectivamente, aunque entre los que los ven, la mayoría son chicas), seguido de documentales e informativos (81% y 74%).

P2 Nombra los tres programas de la tele que más te gustan o sueles ver



En el caso de los programas deportivos y los programas musicales la tendencia es diferente respecto del sexo. Son preferencia de ellos en el primer caso, y con una importante diferencia (el 31% de las personas que los ven son chicos frente al 7% que son chicas) y de ellas en el segundo.

La actividad física y el deporte se revelan como uno de los campos donde se visibilizan y perpetúan especialmente los roles de género.

La actividad física en general y, en particular los deportes más mayoritarios, se han considerado durante mucho tiempo un lugar de identificación masculina, ya que para su práctica se asumen como necesarios los rasgos asociados al estereotipo masculino: protagonismo, agresividad, fuerza física, competitividad, etc.

Orientadores/as y profesorado nos transmiten que en las clases de educación física existe violencia de género, ya sea física (empujones, codazos) o verbal (chantajes, insultos...), o principalmente psicológico (hacerle creer a las chicas que no sirven, no respetar sus decisiones, criterios, gustos, deseos, relegarlas a un rincón del patio o de la pista donde no molesten demasiado). Pero pocas veces en los centros se tienen en cuenta los nuevos modelos deportivos de las mujeres y se construyen espacios y actividades inclusivas en los que se dé cabida a toda la diversidad posible que presentan las personas, cualquiera que sea su sexo.

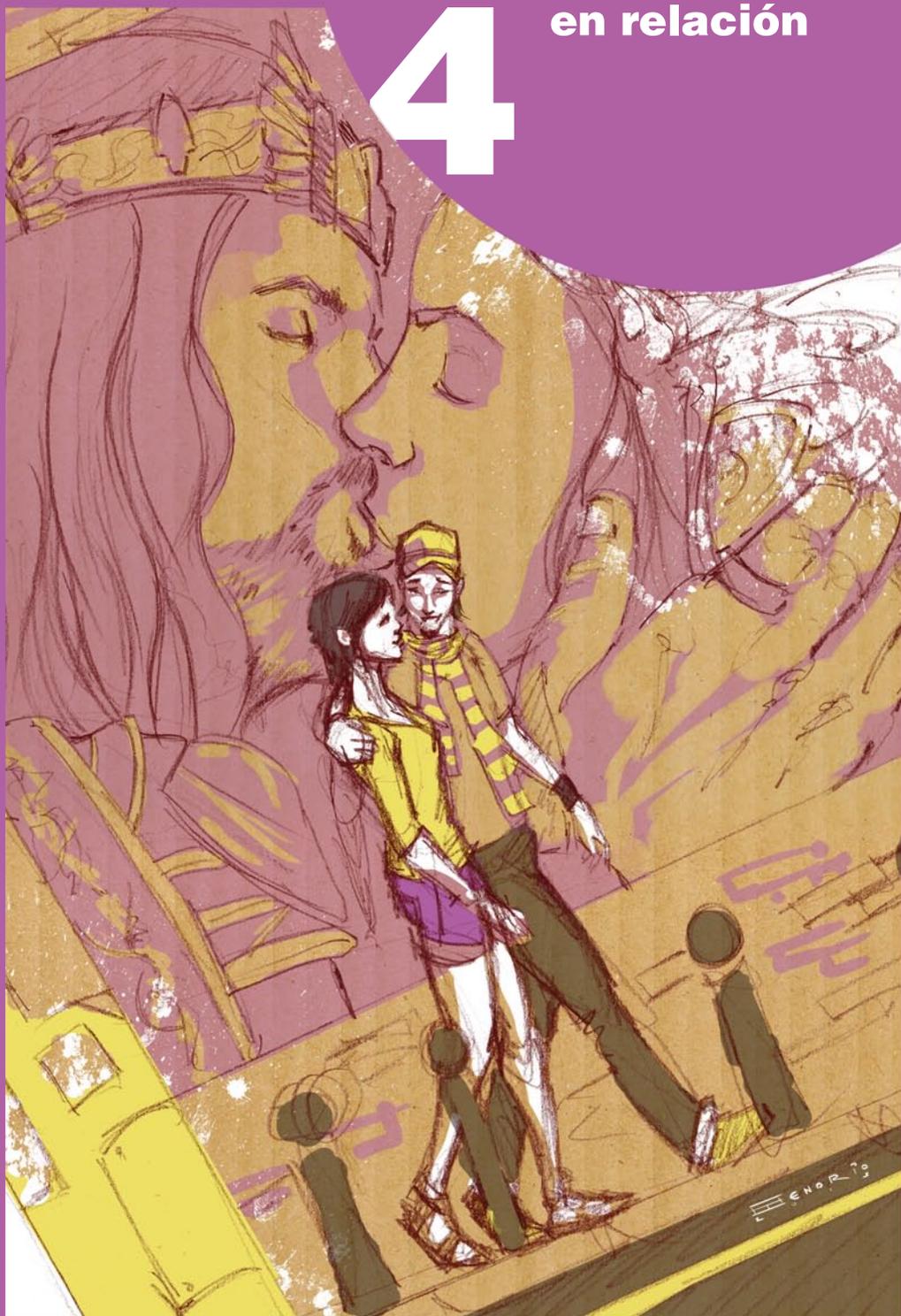
Cuando se ofrece a las y los chicos la posibilidad de romper estos estereotipos, las aprovechan, las agradecen y las integran en sus vidas con toda normalidad.



Buena muestra de ello se experimentó durante el encuentro multiaventura organizado por Federación de Mujeres Progresistas y la Fundación Tomillo, en el que la observancia de la perspectiva de género en el transcurso de las actividades por parte de todo el equipo dio por resultado la participación igualitaria -y en igualdad de condiciones- de todas y todos los participantes: no se priorizaron ni premiaron las actividades en las que sólo intervenía la fuerza física, los grupos siempre fueron mixtos, se promovió el liderazgo femenino, así como el hecho de que las chicas asumieran el uso de ciertas herramientas de forma natural, así como la carga de pesos o traslado de material, o los chicos la recepción de órdenes por parte de ellas, siempre bajo un clima de consenso.

4

en relación



ENORIO

Los condicionamientos de género presentes en las relaciones que se desarrollan en el mundo “real” se proyectan y reproducen en el “mundo digital”.

Como ya comentamos en el capítulo 3 (Virtualmente muñecas. Goleando sin balón) las relaciones de las y los adolescentes están también vinculadas a las redes sociales digitales e Internet. De hecho, el 96% de ellas/os declara tener cuenta activa en alguna red social y asegura tratar en mayor o menor medida con sus amistades más por chat o a través de las redes sociales que personalmente (el 53% de las chicas y el 50% de los chicos).

En general los resultados de las encuestas nos hablan de un perfil tecnológico independientemente del sexo, aunque sí que encontramos diferencias a la hora de usar una u otra red. El 90% de adolescentes cuentan con un perfil en Tuenti, el 63% en Facebook, más las chicas (73%) que los chicos (53%), y sólo el 43% de las y los chavales preguntados tiene cuenta en Twitter.

Si tenemos en cuenta la variable origen podemos hablar también de una cierta tendencia a un uso mayor de las redes sociales por parte de la población española y de terceros países que de la población de la Unión Europea.

Interesantes nos parecen los resultados obtenidos si atendemos al uso que hacen de las mismas. En general estos espacios digitales son usados para el mantenimiento de las relaciones de amistad, en igual medida, prácticamente, por chicas y chicos, pero también para la creación de nuevas relaciones. En menor medida, las redes son utilizadas por los y las adolescentes como herramienta en la búsqueda de empleo (6%) o para no sentirse solas/os (6%).

P5 Si estás en alguna red social, es para...



En el uso relacionado con la amistad y/o el amor podemos hablar de unas diferencias claras en función del sexo y de una permanencia/reproducción de los comportamientos esperados. Así, el 32% de los chicos buscan conocer gente nueva, tomando la iniciativa y utilizando estos canales para “ligar” (22%) frente al 25% de las chicas que buscan conocer otras personas o el 15% de ellas que buscan “ligue”, encontrándonos además con que es el alumnado de terceros países el que más activamente las utiliza para este fin.

Prestamos especial atención al hecho de la imagen que de sí mismas/os muestran. El 80% dice que su foto de perfil no es provocativa, aunque el 12% de las chicas y el 11% de los chicos sí admite haber elegido una foto con ropa provocativa, encontrándonos que el valor para el alumnado procedente de terceros países dobla (18%) al del resto de alumnado (9%). Esta percepción sobre su propia imagen no acaba de coincidir con las fotos que efectivamente utilizan. Este hecho puede explicarse porque:

- Para ellas y ellos, en especial para las alumnas procedentes de América Latina, una vestimenta, estilo o actitud que muestre o realce sus “atributos” femeninos puede considerarse algo normal.
- De forma paralela al mundo fuera de la red, el éxito en las redes sociales acaba estando ligado al aspecto físico y el número de amigas/os del otro sexo que puedas añadir.

El ideal del amor romántico sigue suponiendo un punto de partida en las relaciones afectivo-sexuales.

Comprobamos que las percepciones, opiniones y actitudes que las y los participantes muestran respecto a las relaciones afectivas siguen reproduciendo, como ya venimos detectando desde que el programa se puso en marcha, ciertas ideas derivadas del pensamiento androcéntrico en relación a lo que debe ser o no una relación amorosa o el papel que se espera de los chicos y las chicas en este sentido.

Aunque resulte sorprendente, la “libertad” sexual que damos por supuesto que existe para las nuevas generaciones de nuestra sociedad actual, no está tan extendida. El comportamiento sexual sigue siendo juzgado de forma diferente dependiendo de si se es chica o chico.

Especialmente por parte de los chicos, que mantienen cierta actitud utilitarista hacia las mujeres en este sentido. Además, la diversidad sexual, sobre todo por parte de ciertos jóvenes de origen latinoamericano y de fuertes creencias católicas, se sigue criticando y rechazando.

“En las discotecas las chicas son unas guarras y si se busca una relación seria se debe conocer a la chica en otro ambiente”. Chico ecuatoriano. 16 años.

La sexualidad sigue equiparándose a sexo genital, modelo impuesto por el pensamiento androcéntrico y que responde más al disfrute de los hombres, y no a una vivencia de la sexualidad más holística, que refuerza el papel de las mujeres en tanto en cuanto proveedoras de satisfacción al margen de sus propias necesidades.

Actitudes relacionadas con el control sobre la pareja -en especial de los chicos hacia sus novias- siguen evidenciándose, tanto desde el discurso como desde la propia experiencia o de amigas cercanas, pero ellos y, lo que es más preocupante, ellas, no lo viven como tal, confundiendo el querer reclamar los propios espacios y la libertad con falta de confianza o amor.

- Mostrar celos se acepta ampliamente como prueba o demostración de amor. Si no siente celos es que “pasa de ti”.
- Mirar el móvil de la pareja o los espacios que, en principio, forman parte de la privacidad, como sus perfiles en las redes sociales, resulta una pregunta polarizante. Algo más de la mitad (54%) no lo encuentra normal, pero un 39% está totalmente o algo de acuerdo en que lo es. Los chicos son ligeramente más numerosos en el primer grupo y los más dubitativos, mientras que las chicas lo son en el segundo, seguramente debido más a que las mujeres no han sido legitimadas históricamente para reclamar los espacios privados para sí mismas, así que suelen entender la pareja “como un todo” indivisible que debido al afán de control.

P8 Es normal mirar el móvil de tu pareja, su mail o su perfil en la red si hay confianza, sin tener que pedir permiso

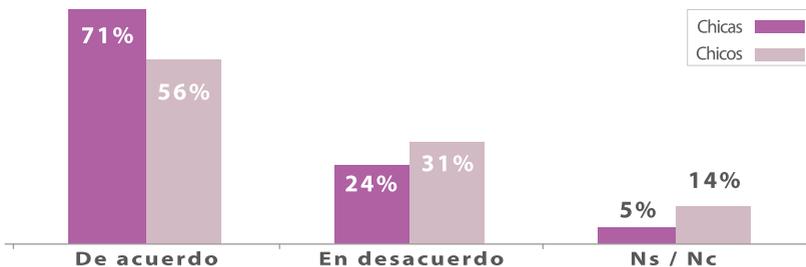


Entre las chicas entrevistadas el 71% rechaza de plano o al menos se cuestiona el modelo de hombre más inequívocamente masculino, pero el "típico macho" resulta aún atractivo para el 24% de las chicas. En el caso de los chicos, sin embargo, solamente la mitad de ellos rechaza este modelo (56%). Es ésta la pregunta con mayor índice de no respuesta de todo el cuestionario, 19%, que en los chicos supone el 14%, lo que nos está indicando que sobre todo ellos están en un proceso más embrionario, más primario, aceptación e integración de nuevos modelos de masculinidad. Además, también debido a su edad, se hallan en un proceso global de construcción de su identidad, en el que a la vez están desarrollando y explorando su yo sexuado y que no está exento de imposiciones sociales.

De esta forma las expectativas de muchos de estos chicos en relación a su pareja, responden también a mandatos tradicionales, lo que hace que el papel de las mujeres en las relaciones se oriente a la cobertura de las necesidades de ellos.

"Mi ideal de pareja es una mujer que me cuide". Chico dominicano 17 años.

P8 El "típico macho " es un modelo de hombre que no me gusta



5

reflexiones y retos



1. Las y los jóvenes se encuentran en plena construcción de sí mismos y, cuando se expresan sobre ciertos temas, suelen estar polarizados entre lo racional y lo emocional y más cuando no recurren a lo vivencial sino al imaginario imperante en la sociedad. Se debaten en muchos casos entre “lo que les dicen que debe ser”, “lo que ven” y “lo que sienten”.

- En general, y sobre todo desde el plano discursivo-teórico, expresan creer en unas relaciones igualitarias, rechazan rotundamente la discriminación por razón de sexo en el terreno laboral, por ejemplo, y entienden que la violencia de género supone un grave problema en nuestra sociedad.
- No obstante, siguen pensando que los chicos son fuertes o valientes y las chicas débiles o cariñosas, por naturaleza y, por tanto, desempeñan papeles diferentes en la sociedad.

2. La persistencia de ciertas ideas aceptadas sin apenas reflexión, hace que la gran mayoría -como la gran mayoría de la sociedad- siga anclada en modelos y comportamientos sexistas:

- Faltan modelos alternativos, reales, desde la vivencia. Las y los jóvenes tienen que experimentar esa alternativa reflejada en sus agentes socializadores, sus iguales y ellas/os mismos. Su propia persona.
- Los estímulos constantes que reciben desde los medios de comunicación, la publicidad, las películas, las series, los videojuegos, base de su consumo mediático, son reflejo e instrumento de la sociedad androcéntrica, que dificultan la superación de una visión muy limitada de la realidad y el que ésta sea crítica, si no se les entrena para ello.
- Estos modelos se trasladan a las relaciones digitales, que, como efecto perverso, ha supuesto nuevas formas de control y acoso para alguna de las jóvenes.

3. Como en la sociedad, en el instituto se reproducen los roles femeninos y masculinos: las mujeres son profesoras, los hombres son directores. Las chicas hacen gimnasia de una forma, los chicos de otra.

El profesorado, en general, presenta carencias en su formación y preparación en perspectiva de género.

- Los contenidos curriculares académicos se privilegian frente a contenidos de crecimiento personal o habilidades/capacidades para la vida y las relaciones con los demás.
- Especialmente, en entornos multiculturales, se tiende a adoptar una actitud derrotista ante el conflicto, trabajando desde la “diversidad no igualitaria” /diferencia y no desde la igualdad en la diversidad.
- En general, no se presta atención al currículum oculto, aquél que no está escrito pero que el profesorado transmite día a día en sus clases a través de sus comportamientos, opiniones y sistema de creencias.
- El ámbito deportivo y de la educación física, es un campo donde se reproducen especialmente modelos y comportamientos sexistas. En los institutos visitados, no hemos encontrado que existan modelos co-educativos para esta asignatura. Estos modelos se concretan, principalmente en:
 - Promocionar valores de igualdad que disminuyan los prejuicios y estereotipos de género, tanto entre los jóvenes como entre profesorado y monitoras/os.
 - Plantear actividades de interés para ambos sexos, que permitan potenciar lo tradicionalmente negado a cada uno de ellos.
 - Fomentar el establecimiento de relaciones equilibradas y constructivas con los demás, evitando la discriminación por características personales, sexuales, étnicas y sociales, así como los comportamientos agresivos y las actitudes de rivalidad en las actividades deportivas.

- Valorar las diferencias entre chicos y chicas, como un factor de enriquecimiento de unas a otros y no de enfrentamiento y comparación entre unos y otras.
- Facilitar nuevas formas del disfrute de un ocio y deporte compartidos.
- En muchos casos no existe conciencia de la importancia de la coordinación y comunicación entre el ámbito educativo y las familias, por ambas partes. Como el profesorado, la familia juega un papel primordial para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria desde la infancia. Habilitar espacios de formación y encuentro para transmitir un mensaje común sería esencial para ofrecer alternativas que compensen a los modelos imperantes.

4. En referencia a las relaciones afectivo-sexuales, bien por su falta de experiencia, bien por su edad, construyen un ideario realmente rígido y anclado en modelos muy tradicionales.

Es imprescindible hacer especial hincapié en el respeto mutuo, que tiene su base en el reconocimiento del otro o la otra como igual. El que no respeten tu intimidad, gustos y preferencias, sigue siendo algo que se permite cuando se comienza con una pareja. Esto es especialmente preocupante en las chicas, que incluso llegan a normalizar que sus parejas sean posesivas o pretendan controlarlas.

Por otro lado, revisar y construir paralelamente, con los chicos, nuevos modelos de masculinidad, basados en relaciones de buen trato, es fundamental para que entiendan que no se trata de una renuncia a su identidad, sino de una alternativa real que les va a hacer más felices a ellos y sus parejas.

modelo de cuestionario



Igualmente - 2012

TU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE. POR FAVOR, RELLENA EL SIGUIENTE CUESTIONARIO CON SERIEDAD Y SINCERIDAD. ES TOTALMENTE ANÓNIMO

Curso: ChicA Chico Edad: _____ años.

País en el que naciste:
País en el que nació tu madre:
País en el que nació tu padre:

1. En qué empleas tu tiempo libre. Ordena, según el número de horas que dedicas (1 al que más horas dedicas – 8 al que menos horas dedicas):

Actividad	Orden
1. Practicar algún deporte	
2. Asistir a espectáculos deportivos	
3. Cafetería, bares, discotecas	
4. Recibir clases extraescolares (inglés, música, etc.)	
5. Pasear solo/a	
6. Salir con los amigos/as	
7. Reuniones con "grupos", asociaciones, Scouts, etc.	
8. Juegos electrónicos (videoconsolas, ordenadores, etc.)	
9. Otros (di cuáles).....	

2. Nombra los tres programas de la tele que más te gustan o sueles ver (puedes marcar todas las casillas que quieras):

- 1. Informalivos, telediaris
- 2. Documentales
- 3. Películas
- 4. Series
- 5. Dibujos animados
- 6. Concursos
- 7. Programas musicales
- 8. "Magazines", "variedades"
- 9. Programas del "corazón"
- 10. Deportivos
- 11. Otros: _____

3. ¿Qué páginas web sueles visitar? Nombra al menos 3.

4. ¿Lees alguna revista?

- 1. Sí 2. No
- ¿Cuáles? _____

5. ¿Estás en alguna red social?

- 1. Sí 2. No

¿cuál/es? 1. Facebook

2. Tuenti

3. Twitter

4. Otros: _____





Igualmente - 2012

5.1. Si estás en alguna de ellas, suelo entrar...

- 1. Varias veces al día
- 2. Una vez al día
- 3. Varias veces a la semana
- 4. Una vez a la semana
- 5. Dos o tres veces al mes
- 6. Menos que todo eso

5.2. Si estás en alguna de ellas, es para: (puedes marcar varias casillas)

- 1. Estar en contacto con amistades que ya tengo
- 2. Hacer amigos/as. Conocer gente nueva
- 3. Ligar
- 4. Buscar trabajo
- 5. No sentirme solo/a
- 6. Otras cosas: _____

6. ¿Qué video-juegos te han parecido los mejores de los que has usado? (ya sean de ordenador o videoconsola)

7.1.- ¿Qué profesión te gustaría desempeñar en un futuro?

7.2.- ¿Y si fueras del otro sexo?

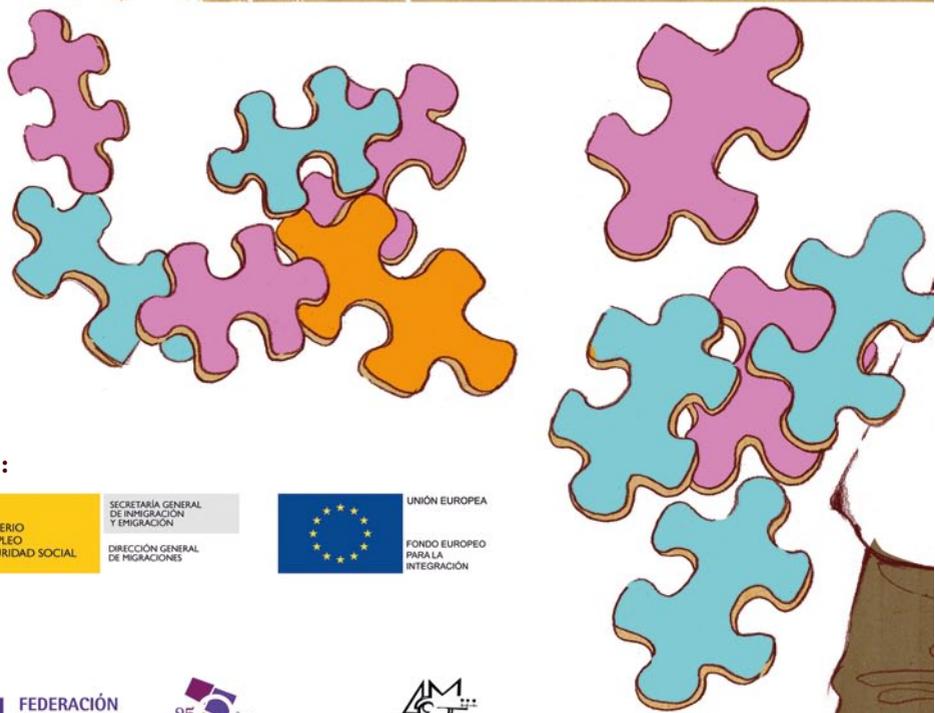
8.- Contesta lo que consideres más adecuado:

	1. TOTALMENTE DE ACUERDO	2. ALGO DE ACUERDO	3. NADA DE ACUERDO
Trato más con amigos por chat o redes sociales que personalmente			
Creo que paso demasiado tiempo en el ordenador			
En la foto de mi perfil en las redes sociales(Facebook, Twitter, Tuenti...) llevo ropa provocativa			
Suelo colaborar a diario en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación,...)			
Creo que es mejor que el grupo de amigos sea de la misma nacionalidad			
Es normal mirar el móvil de tu pareja, su mail o su perfil en la red si hay confianza, sin tener que pedir permiso			
Creo que mi origen extranjero podría ser un obstáculo para mi futuro profesional			
El "típico macho" es un modelo de hombre que no me gusta			

MUCHAS GRACIAS



Edición: Federación de Mujeres Progresistas
Ilustración y diseño: Juan de Dios Tenorio
Imprenta: Reprográficas Cuarta Línea S.L., Madrid
Fecha de edición: Diciembre de 2012



Financian:



SECRETARÍA GENERAL
DE INMIGRACIÓN
Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL
DE MIGRACIONES



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO
PARA LA
INTEGRACIÓN

mi FEDERACIÓN
MUJERES
PROGRESISTAS



Federación de Mujeres Progresistas

C/ Ribera de Curtidores, 3.

Locales 7,8 y 9

28005 Madrid. Tlf.: 915 390 238

igualmente@igualmente.org

www.fmujeresprogresistas.org

www.igualmente.org

Asociación Para la Defensa de la Mujer "La Rueda"

Plaza de Alonso Martínez, 7, 4º. Of. 49

Tf. 947 20 51 27

laruedaburgos@yahoo.es

www.asociacionlarueda.tk